

CDH-Vertriebsbarometer: Nach wie vor Zuversicht im Vertrieb

Der Vertrieb ist die Nahtstelle zwischen den Märkten, zwischen Angebot und Nachfrage. Handelsvertretungen, die kontinuierlich im Gespräch mit den Geschäftskunden auf der Abnehmerseite stehen und ihr Orderverhalten kennen, gewinnen zu einem sehr frühen Zeitpunkt Informationen über die Entwicklung der Märkte. Insofern ist der Vertrieb ein guter Seismograph für wirtschaftliche Entwicklungen. Aus diesem Grund hat die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V., Berlin, das „Vertriebsbarometer“ eingerichtet, das vierteljährlich die Einschätzung der Handelsvertretungen zur konjunkturellen Lage wiedergibt.

Nach wie vor herrscht im Vertrieb Zuversicht, dies zeigen die Ergebnisse der Befragung der CDH-Mitgliedsbetriebe im Herbst 2011. Es ergibt sich zwar eine leichte Abschwächung der Konjunktur gegenüber dem Frühjahr, die Einschätzung bewegt sich aber nach wie vor auf hohem Niveau: ca. 10 Prozent der Befragten bezeichnen ihre Geschäftslage als sehr gut (11 Prozent im Frühjahr) und 45 Prozent als gut (48,7 Prozent im Frühjahr), d. h. mehr als die Hälfte der Handelsvertretungen CDH ist mit ihrer Geschäftslage zufrieden. Die Anzahl der Handelsvertretungen mit einer schlechten Geschäftslage ist gegenüber dem Frühjahr zurückgegangen und beläuft sich auf 6,7 Prozent.

Die Branchenlage wird – wie auch in den früheren Befragungen – insgesamt etwas schlechter bewertet als die eigene Geschäftslage, d.h. dass es immer noch Firmenkonzukturen gibt und Handelsvertretungen da, wo sie ihren Markt haben, erfolgreich agieren können, auch unter Umständen gegen den Branchentrend.

Etwas differenziert werden die zukünftigen Perspektiven gesehen, der Optimismus ist etwas abgeflacht. Hier werfen die Euro-Krise und die Turbulenzen auf den Finanzmärkten ihre Schatten. Die Ungewissheit, wie sich dies auf die Realwirtschaft auswirkt, zeigt insbesondere bei der Beurteilung der längerfristigen Perspektiven ihre Auswirkungen. Fast ein Drittel der Befragten schätzt die längerfristigen Perspektiven als eher schlechter ein.

Berlin, 29.11.2011

Diese Pressemeldung kann unter www.cdh.de/presse heruntergeladen werden. Weitere Details zur Herbst-Konjunkturumfrage unter www.cdh.de/information/vertriebsbarometer.