

Die CDH bloggt!

Handelsvertretungen können über den neuen CDH-Blog Branchenfragen diskutieren.

Die Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH), Berlin bietet auf ihren Internetseiten unter www.cdh.de ein umfangreiches Angebot an Informationen. Zielgruppe ist die Öffentlichkeit, die sich über den Wirtschaftsbereich Handelsvermittlung informieren kann. Das Angebot richtet sich auch – teilweise im Intranet – an die Mitglieder, die vielfältige Informationen im Rahmen des Leistungsangebotes erhalten.

Ein neuer Service ist dazugekommen: der CDH-Blog auf den Fachverbandsseiten der CDH. Die Handelsvertretungen CDH sind branchenmäßig in sieben Fachverbänden zusammengeschlossen. Für jeden Fachbereich ist ein Blog eingerichtet, wobei die Kommunikation auch branchenübergreifend möglich ist. Der Blog ist nun freigeschaltet und über die Fachverbandsseiten zu erreichen unter <http://www.cdh.de/verband/fachverbaende/blog> oder über die homepage www.cdh.de.

Mit diesem Blog möchte die CDH einen Anreiz zum fachlichen Meinungs- und Gedankenaustausch unter den Handelsvertretungen geben, seien es Mitglieder oder Nichtmitglieder. Informationen über die Branche aus erster Hand, Erfahrungen und Fragen von Kollegen zu Kollegen aus dem gleichen Tätigkeitsbereich sind sicher für viele Vertriebler von Interesse.

Umfassende Informationen sind für die Handelsvertretungen ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Auf dieser Basis können sie ihre Geschäftspartner – die vertretenen Unternehmen und die Kunden – kompetent über Marktentwicklung und Wettbewerbssituation beraten.

Die schnelle und unkomplizierte Information über das Internet ist heute selbstverständlich. Die CDH ist mit ihrem Angebot diesem Trend der Zeit gefolgt und freut sich über die Blogger auf ihren Internetseiten.

Berlin, 28. Juli 2011

Diese Pressemeldung kann unter www.cdh.de/presse heruntergeladen werden